

[tampereen yliopisto:](#) [uutisia:](#) [yliopistoutiset:](#)



[Uutisia](#)

## Tohtoribrändi uusiksi?

16.11.2015



*Tohtori tarvitsisi kirkaamman brändin, todettiin tohtoreiden työelämäpäivässä. Kuva: Jonne Renvall*

– Suomessa kasvatetaan tutkijoita yliopistoon, monissa muissa maissa ei. Työelämässä on niukasti valmiita tohtorilokeroita ja työelämä on jatkuvassa muutoksessa. Tohtoreillakin pitää olla valmiutta alan vaihtoon. Tohtori on vaikeiden asioiden oppimisen ammattilainen, jolla täytyy olla epävarmuuden sietämisen välttämätön kansalaistaito. Näin kertoi yliopistonlehtori **Markku Ihonen** Tampereen yliopiston tutkijakoulusta avatessaan tilaisuutta, jossa etsittiin sopivan pätevää tohtoria.

Mentoreiden puute, postdocmasennus, tohtorikoulutuksen uudistaminen, tohtoribrändin kirkastaminen, verkostoituminen, oman osaamisen pohtiminen ja ulkomaillakin oppiminen nousivat puheenaiheeksi väitöskirjaa tekevien, väitelleiden ja työelämän edustajien yhteisessä tapaamisessa.

Liiketaloutta tuntematon, pedagogisia taitoja vailla oleva pelkästään yliopistossa työskennellyt tohtori vieroksuttaa työmarkkinoilla. Tohtorit tarvitsevat asennetta työnhakuun, mutta asenteet tohtoreita kohtaan tarvitsisivat myös pöllötystä.

Tohtorikoulutuksesta, asenteista ja osaamisesta yliopiston ulkopuolisessa työelämässä puhuttiin Yliopiston tutkijakoulun ja Tampereen kauppakamarin järjestämässä tohtoreiden työelämätilaisuudessa innokkaasti ja monipuolisesti.

Tampereen kauppakamarin asiamies **Harri Ojala** kertoi Tampereen yliopistosta valmistuneiden osaamistasosta, jota oli verrattu yritysten tarpeisiin.

– Esimiestaidot ovat huonoja, myös oma-aloitteisuus, tietojen soveltamistaidot sekä tiimityötaidot jättävät toivomisen varaa. Tietotekniset ja teoreettiset tiedot ovat hyviä.

Tulevaisuuden osaamistarpeista Ojala nosti esiin asiakkaan rajapinnan.

– Yritykset tarvitsevat eniten myynti- ja asiakaspalvelun ammattilaisia, kansainvälistä tietämystä, markkinointia ja projektinhallintaa.

Hän nimesi pääajureiksi työllistymiseen orientaation ja relevanttiuden, asenteen sekä myynnin ja verkostot. Tohtoribrändin tekemiseen hän suositteli itsensä kehittämisen asennetta ja nöyryyttä.

– Liiketalousosaamisen yhdistäminen omaan alaan vahvistaa asemaa työn saannissa.

Toteutumistoimisto Osaamon keynotepuhujana, toimitusjohtaja **Riikka Rahikainen** on sekä Tampereen yliopistossa opiskellut että töitä tehnyt tohtori ja Alumni ry:n puheenjohtaja.

– Osaaminen täytyy olla balanssissa: ammattialan syvä osaaminen, liiketoiminta- ja asiakasosaaminen sekä yhteistyö- ja sosiaaliset taidot, totesi Riikka Rahikainen.

Hänen mukaansa tohtorilla on paljon työelämävalmiuksia: asioiden hallinta ja johtaminen, suunnittelu, aikataulutus, analysointi, soveltaminen, raportointi ja verkostoituminen ovat väitöskirjan tekemisessä hankittuja taitoja, joita tulee osata tuoda esiin.

### **Tiedä taitosi ja verkostoidu**

Tilaisuuden paneelissa keskustelivat sosiologian tohtori **Inari Aaltojärvi**, biotieteiden tohtori **Anna Grönholm**, vokologian tohtori **Kirsti Leppänen** ja ympäristöpolitiikasta väitellyt tutkijatohtori **Nina Nygren**.

– Me halusimme ottaa päättyömaailman haltuun omilla ehdoillamme. Meillä oli halu viedä tutkimustietoa käytäntöön, ja mietimme miten hyödyntää sitä paloa. Nykyään myös mietimme kenelle sen voi myydä, kertoi Nina Nygren tutkimusosuuskunta Tapauksesta.

– Kiinnostus omaan tekemiseen, verkostoituminen ja ulkomaille lähtö ovat tärkeitä asioita. Samoin oman osaamisen luova tarkastelu, totesi Inari Aaltojärvi, joka työskentelee TTY:n arkkitehtuurin laitoksella.

– Oman kiinnostuksen näyttäminen ja maailmalle meno sekä twitter olivat minulle tärkeitä, sillä kaikista ei tule yliopistotutkijoita, totesi MedEnginessä Science Project Managerina toimiva Anna Grönholm.

– Täytyy rohkeasti mennä ihmisten luo, sillä keskusteluissa syntyy uusia ideoita ja mahdollisuuksia, kehotti Kirsti Leppänen, joka toimii VoiceWell-kouluttajana.

Yliopistolta toivottiin tehokkaampaa tohtorin brändin uudistamista ja työelämän tarpeiden huomioon ottamista myös tohtorikoulussa.

Teksti: **Taina Repo**

[Lisää yliopistoutisia](#) | [Tilaa yliopistoutiset sähköpostiisi](#)

Kalevantie 4, 33014 Tampereen yliopisto, puh. (03) 355 111

[Kysymykset ja palaute](#)

Ylläpito: [viestinta@uta.fi](mailto:viestinta@uta.fi)

Muutettu: 16.11.2015 11.52 